



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.12.2017 № 1099/46

г. Красногорск

О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области

Правительство Московской области постановляет:

1. Внести изменения в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 10.01.2017 № 2/1, от 05.09.2017 № 735/32) (далее – постановление № 1073/44), утвердив его в новой редакции (прилагается).
2. Внести изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением № 1073/44, утвердив его в новой редакции (прилагается).
3. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Перечень основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 № 2/1 «О внесении изменений в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области и утверждению Перечня показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и

услуг состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области, Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Московской области от 05.09.2017 №735/32).

4. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье», «Информационном вестнике Правительства Московской области», размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

5. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Смирнову И.В.

Губернатор
Московской области



А.Ю. Воробьев

УТВЕРЖДЕН
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 19.12.2017 № 1099/46

«УТВЕРЖДЕН
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 17.11.2015 № 1073/44
 (в редакции постановления
 Правительства Московской области
 от 19.12.2017 № 1099/46)

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя								Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год		2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт	План	Факт				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)											
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	1,95	2,20	2,30	2,35	2,35	2,40	2,45	2,50	Министерство образования Московской области
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа	процент	100	100	100	100	100	100	100	—	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области										
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)											
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процент	0,00	10,00	18,00	18,20	18,20	18,30	18,50	19,50	Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)											
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	10,00	10,00	10,00	12,00	12,00	12,50	13,50	14,50	Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)											
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную	процент	3,50	4,50	4,50	5,00	4,80	5,20	6,00	6,50	Министерство здравоохранения Московской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования										Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)											
5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) с раннего возраста	процент	10,00	10,00	10,35	12,00	12,00	14,00	16,00	18,00	Министерство образования Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)											
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процент	–	5,00	5,00	10,00	12,90	15,00	20,00	25,00	Министерство культуры Московской области
6.2	Общее количество вновь созданных и существующих парков культуры и отдыха, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий	единица	–	–	–	–	19	25	34	40	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)											
7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	—	—	—	—	—*	—*	—*	—*	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент	—	—	0,00	100	84,03	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области», Министерство государственного

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.3	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	управления, информационных технологий и связи Московской области
7.4	Наличие «горячей телефонной линии», электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единица	1	1	1	1	1	1	1	1	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.5	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
											Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
											Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
											Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
											Органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»										муниципальных образований Московской области

<*> Значение показателя устанавливается в соответствии с требованием стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р при выявлении государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

8. Розничная торговля (социально значимый)											
8.1	Увеличение доли оборота розничных рынков и ярмарок в общем обороте розничной торговли (в фактически действующих ценах)	процент	2,00	2,00	2,00	1,90	1,90	1,95	2,05	2,15	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	процент	22,00	22,00	22,00	23,00	23,20	23,50	24,70	25,40	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.3	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Московской области	процент	—	—	90,00	91,00	91,30	93,00	95,00	97,00	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.4	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	—	—	1 337,00	1 385,60	1 415,70	1 446,70	1 486,00	1 539,20	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)											
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	18,50	18,50	22,60	22,69	22,69	22,71	22,74	22,77	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	20,50	20,50	28,10	28,21	28,21	28,22	28,27	28,30	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа	процент	97,00	97,00	97,50	97,58	97,58	97,58	97,58	97,58	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области										
9.4	Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единица	114	114	114	116	118	121	124	128	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.5	Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам	процент	—	—	—	—	71,50	75,00	75,50	76,00	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
10. Рынок услуг связи (социально значимый)											
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 (один)	процент	50,00	55,00	55,00	60,00	64,00	65,00	70,00	74,00	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи										
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)											
11.1	Удельный вес негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процент	1,80	4,40	4,60	6,70	7,10	8,80	10,00	12,00	Министерство социального развития Московской области
11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процент	2,50	2,70	2,90	3,00	6,00	9,00	10,00	11,50	Министерство социального развития Московской области
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немунципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процент	4,00	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00	7,00	8,00	Министерство социального развития Московской области
11.4	Численность детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, получающих услуги в стационарной форме социального обслуживания в рамках заключенных	человек	—	—	—	—	57	240	250	260	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	контрактов, по результатам конкурентных процедур										
11.5	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процент	–	–	–	–	4	4,5	5	5,5	Министерство социального развития Московской области
11.6	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку на реализацию проектов в социальной сфере	единиц	–	–	–	–	27	31	35	39	Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)											
12.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процент	–	–	0,00	40,00	55,74	90,00	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих	процент	–	–	0,00	25,00	41,67	47,00	70,00	95,00	Главное управление по информационной политике Московской области, Органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	деятельность на рынке наружной рекламы Московской области										муниципальных образований Московской области
13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)											
13.1	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области	единица	607	800	889	1 000	1 051	1 195	1 270	1 350	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области,
13.2	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	единица	15	17	17	29*	36	38	41	43	Министерство культуры Московской области
13.3	Общее количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единица	551	565	567	585	595	610	635	660	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
13.4	Увеличение количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяча человек	2 496,0	2 745,6	2 800,0	2 983,0	3 020,1	3 486,0	3 554,7	3 625,8	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

 <*> При наличии дополнительного финансирования из бюджета Московской области.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)											
14.1	Общее количество вовлеченных в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий	тысяча гектаров	50,6	102,9	113,3	163,3	179	213,3	263,3	313,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Общее количество реализованных масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду*	единица	—	7	7	7	15	21	28	35	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.3	Общее количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово-распределительных центров	единица	—	—	0	1	1	2	3	3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.4	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области	единица	4	4	4	5	5	5	5	5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.5	Объемы молока, использованные на производстве сыра	тысяча тонн	—	—	—	—	13,00	14,00	15,00	16,00	Министерство сельского хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											продовольствия Московской области

<*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области»

15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)

15.1	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	–	–	61,00	67,00	73,20	73,83	75,00	77,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
15.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области	процент	62,00	62,00	80,00	81,00	82,00	83,00	85,00	87,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

16. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области

16.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего	процент	–	–	0,00	18,00	35,50	35,55	35,65	35,75	Комитет по конкурентной политике Московской области
------	--	---------	---	---	------	-------	-------	-------	-------	-------	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»										
16.2	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	участников	1,70	4,00	3,60	3,61	4,00	4,01	4,03	4,05	Комитет по конкурентной политике Московской области
16.3	Соотношение количества ликвидированных государственных унитарных предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий	процент*	–	25,00	25,10	37,00	41,00	56,00	68,00	77,00	Министерство имущественных отношений Московской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия*****
16.4	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент**	—	15,00	15,20	28,30	48,00	50,00	58,00	64,00	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процент***	—	—	14,90	15,00	32,50	34,30	46,00	66,00	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ*****

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.6	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания	единица	–	–	0	1	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	единица	–	1	1	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.8	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры	единица	–	–	0	2	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.9	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере социального обслуживания	единица	–	–	0	1	1	2	2	3	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере здравоохранения	единица	–	3	2	2	2	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единица	–	–	0	2	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.12	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	единица	--	--	0	1	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области
16.13	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства)	единица	--	--	0	1	1	1	1	1	Министерство строительного комплекса Московской области
16.14	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единица	--	--	--	--	1 170	1 220	1 400	1 600	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.15	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единица	–	–	–	–	3 700	3 800	3 900	3 950	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.16	Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия)	процент	–	–	–	–	100	100	100	100	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.17	Суммарная доля организаций, подлежащих обязательной независимой оценке качества оказания услуг, из числа размещенных на портале bus.gov.ru работающих в сфере образования, социального обслуживания, охраны здоровья и культуры в Московской области с учетом проведения независимой оценки не реже, чем раз в три года*****	процент к предыдущему году	–	–	–	–	18,8	100	129	160	Министерство социального развития Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство культуры Московской области
16.18	Суммарная доля организаций, охваченных обязательной независимой оценкой качества оказания услуг населению, работающих в сфере образования, социального обслуживания, охраны здоровья и культуры в Московской области с учетом проведения независимой	процент к предыдущему году	–	–	–	–	18,8	100	129	160	Министерство социального развития Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	оценки не реже, чем раз в три года*****										здравоохранения Московской области, Министерство культуры Московской области

<*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 81 организация. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 506 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<***> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 67 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<***> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 170 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<*****> В соответствии с постановлениями Правительства Московской области от 07.11.2017 № 921/41 «Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области» и от 04.07.2017 № 562/23 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

<*****> В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования».

17. Рынок услуг общественного питания (социально значимый)											
17.1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	–	–	–	–	39,40	39,56	39,80	40,10	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
18. Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый)											
18.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочие места/1000 жителей	–	–	–	–	9,70	9,80	10,10	10,30	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
19. Рынок рекреационных услуг (приоритетный)											
19.1	Общее количество участков в составе земель лесного фонда,	единица	–	–	–	–	19	23	28	30	Комитет лесного хозяйства Московской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	предоставленных для создания зон отдыха										области
19.2	Общая площадь участков лесного фонда, переданных в постоянное бессрочное пользование муниципальным учреждениям Московской области с целью создания зон отдыха (лесопарков)	гектар	–	–	–	–	843	1670	1900	1960	Комитет лесного хозяйства Московской области
19.3	Нанесение на интерактивную карту мест рубок и лесовосстановления	процент	–	–	–	–	100	100	100	100	Комитет лесного хозяйства Московской области
20. Рынок инновационной продукции и инновационных технологий (приоритетный)											
20.1	Создание к 2020 году не менее одного объекта инженерной или инновационной инфраструктуры особых экономических зон технико-внедренческого типа	единица	–	–	–	–	–	–	–	1	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Управляющие компании особых экономических зон технико-внедренческого типа
20.2	Предоставление грантов на осуществление проектов, направленных на создание	единица	–	–	–	–	15	16	18	20	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	установленных по результатам специальной оценки условий труда в общем количестве обращений о проведении экспертизы условий труда										
24. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (приоритетный)											
24.1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	–	–	–	–	10,00	10,25	10,75	11,25	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
24.2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	–	–	–	–	189	200	300	500	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
24.3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	–	–	30	60	81	91	101	111	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
25. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный)											
25.1	Общее количество отремонтированных подъездов многоквартирных домов Московской области по губернаторской программе софинансирования ремонта подъездов	единица	–	–	–	–	0	20 000	40 000	60 000	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
25.2	Доля жилого фонда управляющих организаций от общего жилого фонда	процент	–	–	–	–	30	50	70	73	Министерство жилищно-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	муниципальных образований, вступивших в Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций с органами местного самоуправления Московской области и их взаимодействии с органами исполнительной власти Московской области										коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области», Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
25.3	Доля от общего жилого фонда муниципальных образований, интегрированных в Единую диспетчерскую службу Московской области	процент	—	—	—	—	0	5	35	65	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

».



УТВЕРЖДЕН
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 19.12.2017 № 1099/46

«УТВЕРЖДЕН
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 17.11.2015 № 1073/44
 (в редакции постановления
 Правительства Московской области
 от 19.12.2017 № 1099/46)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)					
1.1	Создание на сайте Московского областного Центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	2015-2019	Актуализация электронного информационного ресурса «Вариативные формы дошкольного образования Московской области»	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

1	2	3	4	5	6
					«Государственный гуманитарно-технологический университет»
2. Рынок медицинских услуг (социально значимый)					
2.1	Включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	Увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования	2017-2019	Наличие в реестре медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, негосударственных медицинских организаций, подавших уведомление в установленный срок (до 1 сентября)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
2.2	Распределение объемов оказания и финансирования медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования организаций здравоохранения	Повышение доступности оказания медицинской помощи	2017-2019	Приложение к тарифному соглашению по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования (ежегодно до 31 декабря)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
2.3	Размещение тарифного соглашения по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования на официальном сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	Информирование медицинских организаций об установленных тарифах и способах оплаты медицинской помощи, оказанной в рамках реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования	2017-2019	Наличие на сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области тарифного соглашения (до 31 декабря, при внесении изменений в тарифное соглашение по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области

1	2	3	4	5	6
2.4	Осуществление мониторинга выполнения объемов оказания и финансового обеспечения оказания медицинской помощи медицинскими организациями негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования	Повышение доступности оказания медицинской помощи	2017-2019	Корректировка объемов оказания медицинской помощи (при необходимости наличия возможности ее проведения)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)					
3.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области
3.2	Определение количества негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)		2015-2019	База данных негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Министерство образования Московской области
4. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)					
4.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	2017-2019	Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	Министерство культуры Московской области
5. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)					
5.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственных (муниципальных) контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками	2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6
	по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области	негосударственных форм собственности			муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
5.2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам, открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам и открытых конкурсов на право осуществления перевозок по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых расположен на территории Московской области	Необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
5.3	Формирование лотов с учетом мнений профессиональных транспортных сообществ	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
5.4	Предусмотреть в государственных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и смежным межрегиональным маршрутам регулярных	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
	перевозок по регулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых расположен на территории Московской области, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства				
5.5	Формирование лотов для субъектов малого предпринимательства по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых находится на территории Московской области, включающих не более 30 единиц автобусов и предусматривающих не менее 25 процентов от совокупного годового объема закупки	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
6. Рынок наружной рекламы (приоритетный)					
6.1	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2015-2017	Готовность органов местного самоуправления муниципальной области к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности		2015-2019	Создана единая площадка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской

1	2	3	4	5	6
				рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящегося в государственной или муниципальной собственности	области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
6.3	Ликвидация (реорганизация) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы	2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.4	Разработка Плана-графика по ликвидации (реорганизации) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области		2015-2019	Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденный План-график с конкретными датами и мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
7. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)					
7.1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2015-2019	Уход муниципальных ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения.	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

1	2	3	4	5	6
8. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области					
8.1	Мониторинг и анализ осуществления закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок	2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области
8.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия*
8.3	Выявление неэффективных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия*, Министерство имущественных отношений Московской области
8.4	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании				
8.5	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.6	Выявление неэффективных предприятий		2015-2019		
8.7	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании		2015-2019		

1	2	3	4	5	6
8.8	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым уступлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ*
8.9	Выявление неэффективных организаций				
8.10	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		2015-2019		
8.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области. Выявление неэффективных организаций	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.12	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		2015-2019		
8.13	Инновационный комплекс социального обслуживания	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство социальной развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
8.14	Строительство клинического многопрофильного реабилитационного комплекса	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.15	Строительство детской многопрофильной больницы		2016-2019		

1	2	3	4	5	6
		заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов		смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	
8.16	Реконструкция культурно-досугового центра Бронницы	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей. Строительное гостиницы «Бронницы» будет осуществляться на месте размещения библиотеки	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.17	Строительство гостиницы «Бронницы»		2016-2019		
8.18	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального развития Московской области
8.19	Строительство комплекса «Центр активного долголетия» на 180 граждан пожилого возраста и инвалидов		2016-2019		
8.20	Строительство дома интерната для престарелых и инвалидов		2016-2019		
8.21	Пансионат для пожилых людей		2016-2019		

1	2	3	4	5	6
8.22	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром	предоставления социальных услуг	2016-2019		
8.23	Создание и эксплуатация хосписа в городском поселении Нахабино городского округа Красногорск Московской области	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.24	Создание централизованной лабораторной службы		2016-2019		
8.25	Создание онкорadiологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		2015-2017		
8.26	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		2016-2019		
8.27	Строительство центра ядерной медицины		2016-2019		
8.28	Строительство семейно-досугового клуба с причалом	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренировок и др.), организации досуга жителей	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренировок и др.), организации досуга жителей	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.29	Строительство мемориального комплекса (с парком) город Химки		2016-2019		

1	2	3	4	5	6
8.30	Внесение изменений в административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства) в связи с изменением законодательства	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства	2017	Использование административного регламента предоставления услуги	Министерство строительного комплекса Московской области
8.31	Разработка и утверждение рекомендованных форм документов о закупке товаров, работ, услуг для заказчиков Московской области, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Развитие конкуренции при осуществлении государственных и муниципальных закупок	2017-2019	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Комитет по конкурентной политике Московской области
8.32	Организация и проведение обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров и пр.) государственных и муниципальных заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	2017-2019	Информированность участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	Комитет по конкурентной политике Московской области
9. Мероприятия основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области (в соответствии с пунктами Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденным Правительством Московской области от 10.01.2017 № 2/1) (далее – основные составляющие)					
9.1. Мероприятия, в соответствии с пунктом 19 основных составляющих, по обеспечению формирования оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий					
9.1.1	Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов электроэнергетики при	2017-2019	Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности	Министерство энергетики Московской области

1	2	3	4	5	6
	по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области	реализации инвестиционных программ. Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов		субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта электроэнергетики	
9.1.2	Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения при реализации инвестиционных программ. Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов	2017-2019	Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
9.2. Мероприятия, в соответствии с пунктом 20 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к осуществлению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования Московской области в которых составляет 50 и более процентов					
9.2.1	Формирование отчетности, представленной руководителями государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с единой формой, утвержденной распоряжением Министерства имущества отношений Московской области от 11.02.2005 № 106	Повышение эффективности управления собственностью Московской области и усиление ответственности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области	2017-2019	Организация отчетности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области (отчет за полугодие должен быть представлен в течение тридцати пяти календарных дней после окончания полугодия; итоговый отчет за год должен быть представлен не позднее первого апреля года, следующего за отчетным)	Министерство имущества отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия *, Государственные унитарные предприятия Московской области

1	2	3	4	5	6
9.2.2	Формирование отчетности, представленной представителями Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области в соответствии с единой формой, утвержденной распоряжением Министерства имущества отношений Московской области от 11.02.2005 № 106	Повышение эффективности управления собственностью Московской области и усиление ответственности представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области	2017-2019	Организация отчетности представителей Московской области в хозяйственных обществах (отчет за год должен быть представлен не позднее тридцатого апреля года, следующего за отчетным)	Министерство имущества отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ*, Хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области
9.2.3	Осуществление контроля муниципальным образованием Московской области за финансово-хозяйственной деятельностью муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ	Совершенствование правового регулирования, контроля и координации муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	2017-2019	Унифицированный подход к осуществлению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.2.4	Проведение администрацией муниципального образования Московской области (учредителем) финансового анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ	Координация и контроль деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	2017-2019	Совершенствование деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.2.5	Рассмотрение итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных	Контроль за результатами финансово-хозяйственной	2017-2019	Выработка предложений по совершенствованию управления	Органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6
	предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ на заседаниях Балансовой комиссии	деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ		муниципальным предприятием или хозяйственным обществом; оценка эффективности использования имущества муниципальных предприятий и хозяйственных обществ	муниципальных образований Московской области
9.3. Мероприятия, в соответствии с пунктом 40 основных составляющих, способствующие устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению уровня административных барьеров					
9.3.1	Формирование рейтинга муниципальных образований по инвестиционной деятельности	Вовлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в процесс повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования	2017-2019	Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество «Корпорация развития Московской области»
9.3.2	Увеличение количества предоставляемых услуг по принципу «одного окна» для субъектов предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности, в том числе услуг, оказываемых Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	Увеличение количества государственных услуг в режиме «одного окна»	2017-2019	Увеличение количества государственных и муниципальных услуг для бизнеса. Минимум шесть услуг, оказываемых Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Открытие новых «окон для бизнеса»	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Московский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
9.3.3	Мониторинг предпринимательского климата для субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение индекса предпринимательской уверенности. Выявление	2017-2019	Анализ предпринимательского климата для субъектов малого и среднего предпринимательства в	Министерство инвестиций и инноваций Московской области,

1	2	3	4	5	6
	в муниципальных образованиях Московской области	факторов, ограничивающих деятельность организаций		муниципальных образованиях, рейтингование муниципальных образований, выработка рекомендации по улучшению предпринимательского климата	Государственное казенное учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства»
9.3.4	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов	Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к актуальной информации о промышленных площадках и обеспечивающей инфраструктуре	2017-2019	Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к актуальной информации о промышленных площадках и обеспечивающей инфраструктуре	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество «Корпорация развития Московской области»
9.4. Мероприятия, в соответствии с пунктом 43 основных составляющих, по оптимизации процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям ведомства, для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания					
9.4.1	Передача функций приема заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсных отборах по предоставлению финансовой поддержки в многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ)	Упрощение процедуры приема заявок у субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсных отборах по предоставлению субсидий	2017	Увеличение количества поданных заявок через МФЦ; Возможность выбора по своему усмотрению подать заявку на предоставление субсидий как через Государственное казенное учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства», так и через 5 пилотных МФЦ	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства», Государственное казенное учреждение «Московский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
9.5. Мероприятия, в соответствии с пунктом 44 основных составляющих, направленные на анализ воздействия на состояние конкуренции в рамках проведения процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований Московской области и экспертизы нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов					

1	2	3	4	5	6
	государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов				
9.5.1	Мониторинг качества проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области процедур оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	Повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установления баланса интересов хозяйствующих субъектов путем выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов и муниципальных нормативных правовых актах положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджетов муниципальных	2017-2019	Утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области порядка проведения процедур оценки регулирующего воздействия и экспертизы. На систематической основе (осуществляется не в режиме разовых и пилотных оценок, заключения о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия размещены на официальном сайте органа местного самоуправления, два и более нормативных правовых акта) в установленной предметной области проводится процедура оценки регулирующего воздействия и экспертизы. Заключено соглашение о взаимодействии с субъектами предпринимательской деятельности, ассоциациями (объединениями), представляющими интересы предпринимательского сообщества при проведении оценки регулирующего воздействия и экспертизы	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
		образований Московской области			
9.5.2	Совершенствование института оценки регулирующего воздействия в Московской области	Обеспечение высокого уровня качества оценки регулирующего воздействия и экспертизы в Московской области	2017-2019	Отнесение Московской области к высшему уровню качества проведения оценки регулирующего воздействия в ежегодном Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации, формируемом Минэкономразвития России	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.6. Мероприятия, в соответствии с пунктом 45 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
9.6.1	Заключение договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества в соответствии с типовой формой, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 27.07.2011 № 758/27 «Об утверждении Примерного договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества»	Приведение договоров на представление интересов Московской области к единому стандарту	2017-2019	Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью Московской области (договор вступает в силу с момента его подписания сторонами. Срок действия договора до следующего годового общего собрания акционеров)	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым устанавлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ*, Министерство имущественных отношений Московской области, Хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых

1	2	3	4	5	6
					находятся в собственности Московской области
9.6.2	Ликвидация неэффективных и приватизация эффективных государственных унитарных предприятий Московской области	Совершенствование управления государственными унитарными предприятиями Московской области	2017-2019	Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия *, Государственные унитарные предприятия Московской области
9.6.3	Заключение, изменение и расторжение трудового договора с руководителем, согласование приема на работу, заключения, изменения и прекращения трудового договора с главным бухгалтером государственного унитарного предприятия Московской области, в соответствии с утвержденным постановлением Правительства Московской области от 05.02.2001 № 20/3 «Об утверждении Примерного трудового договора с руководителем государственного унитарного предприятия Московской области и Положения по оплате труда руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров государственных унитарных предприятий Московской области»	Совершенствование управления государственными унитарными предприятиями Московской области и упорядочение оплаты труда их руководителей, заместителей и главных бухгалтеров	2017-2019	Единый унифицированный подход к совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области, усиление контроля за использованием имущества Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Министерство социального развития Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия*
9.7. Мероприятия, в соответствии с пунктом 46 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к реализации комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность,					

1	2	3	4	5	6
	в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Московской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции				
9.7.1	Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с формой, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 29.08.2017 № 701/31 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и установления показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области, а также составления сводного плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области» и осуществление контроля за их выполнением	Обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	2017-2019	Повышение эффективности использования имущества Московской области, закрепленного на праве хозяйственного ведения за государственными унитарными предприятиями Московской области, и обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия*, Государственные унитарные предприятия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области**
9.7.2	Внедрение системы ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) в акционерных обществах, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов	Осуществление мониторинга за деятельностью акционерных обществ путем контроля за достижением целевых значений КПЭ, а также внедрение прозрачной системы вознаграждения всех уровней менеджмента	2017-2019	Всесторонний анализ деятельности, мониторинг и контроль реализации стратегии акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов. (Отчет должен быть представлен не позднее 30 июня года, следующего за отчетным)	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ*, Хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области

1	2	3	4	5	6
9.8. Мероприятия, в соответствии с пунктом 47 основных составляющих, по организации и проведению публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов					
9.8.1	Согласование государственным унитарным предприятиям Московской области продажи недвижимого имущества, находящегося в собственности Московской области	Регулирование вопросов организации управления государственными унитарными предприятиями Московской области	2017-2019	Письмо-согласование государственным унитарным предприятиям Московской области продажи недвижимого имущества, находящегося в собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области
9.9. Мероприятия, в соответствии с пунктом 49 основных составляющих, по организации и проведению образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив					
9.9.1	Образовательное мероприятие по программам Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: «Азбука предпринимателя»	Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление необходимого и достаточного объема образования, а также через развитие практических навыков и компетенций	2017-2019	Обучение граждан базовым предпринимательским знаниям и навыкам, необходимым для реализации бизнес-идей. Обеспечение начинающих предпринимателей площадками для коммуникации между собой и взаимодействия с государством. Повышение уровня информированности о деятельности представителей бизнеса и власти за счет выстраивания диалога через открытое неформальное общение. Привлечение представителей структур поддержки малого и среднего предпринимательства Московской области к проекту и создание условий для взаимодействия с участниками Бизнес-школы Московской	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства»
9.9.2	Образовательное мероприятие по программам Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: «Школа предпринимательства»		2017-2019		Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства»
9.9.3	Образовательные мероприятия в рамках проекта «Бизнес-школа Московской области»		2017-2019		Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное

1	2	3	4	5	6
				области. Создание механизмов, позволяющих преодолеть высокие издержки выхода на рынок. Создание предпринимательского сообщества активных предпринимателей Московской области	учреждение «Московский областной центр поддержки предпринимательства»
9.9.4	Проведение комплексных мероприятий по лицензированию образовательных программ: «Экономика предприятий и организаций» «Менеджмент и управление малым бизнесом», обеспечению материально-технической базой для их реализации, привлечению преподавателей данного профиля	Потребность в квалифицированных кадрах	2017-2019	Обеспечение потребности предприятий и организаций Московской области квалифицированными кадрами	Министерство образования Московской области, Высшие учебные заведения, подведомственные Министерству образования Московской области
9.9.5	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о ведомствах сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес среды в отраслях экономики	2017-2019	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков)
9.10. Мероприятия, в соответствии с пунктом 52 основных составляющих, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда					
9.10.1	Формирование областной базы планируемых к созданию новых рабочих мест в разрезе муниципальных районов и городских округов, с указанием количества и профессионально-квалификационного состава создаваемых рабочих мест	Трудоустройство жителей Московской области на создаваемые новые рабочие места	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов; прирост количества трудоустроенных жителей Московской области	Министерство социального развития Московской области
9.10.2	Информирование граждан о возможности трудоустройства за пределами места постоянного проживания	Повышение информированности населения о возможности	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
		трудоустройства, в том числе в других субъектах Российской Федерации			
9.11.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 54 основных составляющих, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)				
9.11.1	Организационное содействие развитию системы дуального образования, реализуемого Министерством образования Московской области на основе взаимодействия с промышленными предприятиями Московской области, в целях обеспечения производства квалифицированными специалистами (инженерами, техниками, рабочими), привлекаемыми на конкретные предприятия, в том числе из разных регионов Московской области и Российской Федерации	Обеспечение производства с наличием свободных рабочих мест квалифицированными кадрами	2017-2019	Увеличение количества специалистов, подготовленных на основе дуального образования и оформленных на работу промышленными организациями Московской области	Министерство образования Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9.11.2	Внедрение федеральных государственных образовательных стандартов по ТОП-50	Реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям среднего профессионального образования	2017-2019	Количество профессий и специальностей, по которым осуществляется подготовка в соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям	Министерство образования Московской области
9.11.3	Совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров в государственных профессиональных образовательных организациях Московской области для строительной отрасли Московской области	Создание Межрегионального центра компетенций по отрасли «Строительство»	2017	Создан Межрегиональный центр компетенций по отрасли «Строительство»	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
9.12.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 55 основных составляющих, направленные на развитие институциональной среды Московской области, способствующие внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
9.12.1	Обеспечение взаимодействия с инвестиционными фондами, банками, специализированными финансовыми организациями, региональными, федеральными и международными институтами развития	Риск снижения темпов роста объема инвестиций в основной капитал. Реализация потенциала развития малого и среднего предпринимательства в Московской области	2017-2019	Повышение эффективности деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению инвестиций	Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество «Корпорация развития Московской области»
9.12.2	Формирование и ведение реестра инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области	Стимулирование спроса на инновационную продукцию, в том числе для использования при формировании плана закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области	2017-2019	Выявление и практическое применение научно-технического потенциала Московской области. Увеличение доли закупок инновационной продукции в объеме государственного заказа Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области
9.13.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития субъектов малого предпринимательства, гарантирующие непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
9.13.1	Обеспечение деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Инжиниринговый инкубатор» в городском округе Дубна Московской области	Оказание организациям услуг инжинирингового центра, снижение рисков производственных компаний по разработке и выведению на рынок новой инновационной	2017-2019	Увеличение объема инновационной продукции в общем объеме продукции, вывод на рынок новой инновационной продукции	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Администрация городского округа Дубна Московской области

1	2	3	4	5	6
		продукции, стимулирование роста инновационной продукции			
9.13.2	Предоставление микрораймов субъектам малого и среднего предпринимательства микрокредитной компанией «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»	Повышение доступности микрокредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства, начинающих свою деятельность	2017-2019	Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства начальным капиталом для начала предпринимательской деятельности; Обеспечение микрокредитами начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства ниже банковских ставок (от 8 до 13 процентов)	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9.13.3	Организация деятельности созданных коворкинг-центров	Организация рабочего пространства для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих собственного помещения, взаимодействие предпринимателей, организация образовательных программ, направленных на развитие собственного бизнеса	2017-2019	Стимулирование предпринимательской активности за счет формирования благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9.13.4	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства поручительства по кредитам/займам и банковским гарантиям Некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	Повышение доступности кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2019	Обеспечение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам при недостаточном собственном обеспечении	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
9.14.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 64 основных составляющих, по совершенствованию процессов применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов				
9.14.1	Внесение изменений в Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения» в части уменьшения порога сметной стоимости объектов капитального строительства, в отношении которых необходимо проводить публичный технологический и ценовой аудит с 1 млрд. рублей до 500 млн. рублей	Изменение порога сметной стоимости объектов позволит увеличить количество инвестиционных проектов, в отношении которых применяются процедуры публичного технологического и ценового аудита	2017-2018	Повышение экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов по созданию объектов капитального строительства, финансирование которых осуществляется из средств соответствующих бюджетов	Министерство строительного комплекса Московской области
9.15.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 65 основных составляющих, способствующие повышению прозрачности деятельности субъектов естественных монополий				
9.15.1	Мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Контроль за соблюдением требований законодательства о стандартах раскрытия информации: порядок опубликования и сроки раскрытия информации	2017-2019	Опубликование информации, предоставленной субъектами естественных монополий, подлежащей размещению в свободном доступе	Комитет по ценам и тарифам Московской области
9.15.2	Применение мер административного воздействия к нарушителям законодательства Российской Федерации	Снижение нарушений законодательства о стандартах раскрытия информации	2017-2019	Устранение нарушений. Применение мер воздействия к нарушителям	Комитет по ценам и тарифам Московской области
9.15.3	Наличие функционала дистанционного заключения договоров технологического присоединения к сетям	Увеличение объемов технологического	2017-2019	Заключение договоров технологического	Министерство энергетики Московской области,

1	2	3	4	5	6
	газораспределения через «личный кабинет клиента» на сайте газораспределительной организации Московской области	присоединения к сетям газораспределения. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Снижение административных барьеров		присоединения к сетям газораспределения через «личный кабинет клиента»	Государственное унитарное предприятие Московской области «Мособлгаз»
9.15.4	Наличие калькулятора предварительного расчета стоимости технологического присоединения к сетям газораспределения на сайте газораспределительной организации Московской области	Возможность оперативного получения информации о предварительной стоимости технологического присоединения к сетям газораспределения	2017-2019	Предварительный расчет стоимости технологического присоединения к сетям газораспределения	Министерство энергетики Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Мособлгаз»
9.15.5	Наличие функционала дистанционного заключения договоров технологического присоединения к электрическим сетям через «личный кабинет клиента» на сайтах крупных территориальных сетевых организаций Московской области	Увеличение объемов технологического присоединения к электрическим сетям. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Снижение административных барьеров	2017-2019	Заключение договоров технологического присоединения к электрическим сетям через «личный кабинет клиента»	Министерство энергетики Московской области, Публичное акционерное общество «Московская объединенная электросетевая компания», Акционерное общество «Мособлэнерго»,
9.15.6	Наличие калькулятора предварительного расчета стоимости технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах крупных территориальных сетевых организаций Московской области	Возможность оперативного получения информации о предварительной стоимости	2017-2019	Предварительный расчет стоимости технологического присоединения к электрическим сетям	Министерство энергетики Московской области, Публичное акционерное общество «Московская

1	2	3	4	5	6
		технологического присоединения к электрическим сетям			объединенная электросетевая компания», Акционерное общество «Мособлэнерго», Министерство энергетики Московской области, территориальные сетевые организации Московской области
9.15.7	Наличие утвержденных инвестиционных (скорректированных) программ территориальных сетевых организаций	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2017-2019	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, территориальные сетевые организации Московской области
9.15.8	Наличие утвержденной программы газификации Московской области	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2017-2019	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Мособлгаз»
10. Рынок рекреационных услуг (приоритетный)					
10.1	Передача участков в составе земель лесного фонда, находящихся вблизи населенных пунктов, в целях создания зон отдыха	Увеличение зон активного отдыха населения вблизи населенных пунктов	2015-2019	Создание зон отдыха (лесопарков) на территории земель лесного фонда площадью не менее 1716 гектар; улучшение здоровья населения путем привлечения его к активному отдыху	Комитет лесного хозяйства Московской области
10.2	Создание интерактивной карты мест рубок и лесовосстановления	Информирование населения и заинтересованных организаций о планируемых и фактически выполненных мероприятиях по рубке и восстановлению лесов	2015-2019	Развитие конкуренции среди исполнителей работ по охране, защите и воспроизводству лесов; снижение обеспокоенности граждан, связанной с плановым проведением мероприятий по рубке леса	Комитет лесного хозяйства Московской области

1	2	3	4	5	6
11. Рынок инновационной продукции и инновационных технологий (приоритетный)					
11.1	Формирование инженерной и инновационной инфраструктуры особых экономических зон технико-внедренческого типа	Привлечение инвестиций в Московскую область, создание объектов инфраструктуры	2017-2018	Создание к 2020 году не менее одного объекта инженерной или инновационной инфраструктуры	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, управляющие компании особых экономических зон технико-внедренческого типа
11.2	Осуществление грантовой поддержки научных и научно-технических и инновационных проектов	Реализация научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области	2017-2019	Предоставление в год не менее 5 грантов на осуществление проектов, направленных на создание инновационной продукции и инновационных технологий	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
11.3	Формирование и ведение реестра инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области	Стимулирование спроса на инновационную продукцию, в том числе для использования при формировании плана закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области	2017-2019	Выявление и практическое применение научно-технического потенциала Московской области; увеличение доли закупок инновационной продукции в объеме государственного заказа Московской области.	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
12. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта (приоритетный)					
12.1	Формирование перечня услуг в сфере физической культуры и спорта, которые предоставляют	Определение и привлечение социально ориентированных	2017-2019	Определение перечня услуг в сфере физической культуры и спорта, которые могут	Министерство физической культуры и спорта Московской области

1	2	3	4	5	6
	социально-ориентированные некоммерческие организации	некоммерческих организаций к предоставлению услуг в сфере физической культуры и спорта		предоставлять социально-ориентированные некоммерческие организации	
12.2	Мониторинг предоставления услуг социально ориентированными некоммерческими организациями за счет средств бюджета органов местного самоуправления ^{14.1}	Отслеживание качества предоставления услуг. Выявление причин низкого качества оказания услуг в сфере физической культуры и спорта	2017-2019	Получение оперативной информации о ходе предоставления услуг социально ориентированными некоммерческими организациями за счет средств бюджета органов местного самоуправления	Министерство физической культуры и спорта Московской области
13. Рынок услуг в сфере охраны труда (социально значимый)					
13.1	Уведомительная регистрация организаций, оказывающих услуги в сфере охраны труда в Московской области	Совершенствование системы оказания услуг в сфере охраны труда в Московской области	2017-2019	Включение новых организаций в Реестр организаций, оказывающих услуги в сфере охраны труда в Московской области	Министерство социального развития Московской области
14. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (приоритетный)					
14.1	Создание межведомственной рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия её продвижению к потребителям Московской области	Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2018-2019	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление ветеринарии Московской области,

1	2	3	4	5	6
					Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
15. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный)					
15.1	Ремонт подъездов многоквартирных домов Московской области по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества.	2017-2019	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управлений многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
15.2	Вступление в Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций с	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными	2017-2019	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,

1	2	3	4	5	6
	органами местного самоуправления Московской области и их взаимодействия с органами исполнительной власти Московской области	домами с учетом мнения общественности.		домов учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»
15.3	Создание Единой областной диспетчерской службы Московской области	Отсутствие единого канала связи по вопросам жилищно-коммунального хозяйства с возможностью жителям оформить заявку с последующим контролем за ходом и качеством работ в установленные сроки; предупреждение и профилактика аварий и их последствий.	2017-2019	Оптимизация приема заявок от населения, выполнения работ в регламентные сроки и контроля за их исполнением в результате информационного взаимодействия Единой диспетчерской службы муниципального образования Московской области с Единой диспетчерской службой Московской области; предупреждение и профилактика аварий и их последствий.	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области»

<*> В соответствии с постановлениями Правительства Московской области от 07.11.2017 № 921/41 «Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области» и от 04.07.2017 № 562/23 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

<*> В части осуществления контроля за выполнением показателей экономической эффективности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 29.10.2007 № 842/27 «Об утверждении Положения о Министерстве имущественных отношений Московской области».

Приложение к
Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Московской области

МЕРОПРИЯТИЯ
государственных программ Московской области, включённые в
План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)					
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	2015-2019	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2017-2025 годы	Министерство образования Московской области
1.2	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми		2015-2019	Консультирование и рецензирование авторских образовательных программ	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный

1	2	3	4	5	6
					гуманитарно-технологический университет»
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)					
2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2015-2019	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)					
3.1	Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2015-2019	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Московской области
3.2	Предоставление субсидии государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» на организацию и проведение областного конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям»	Повышение значимости и престижа профессии педагога дополнительного образования, общественного и профессионального статуса педагогических работников и	2015-2019	Содействие профессиональному развитию педагогических работников; выявление и поддержка талантливых педагогов и инновационного педагогического опыта в сфере дополнительного образования детей	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
		образовательных организаций			
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)					
4.1	Финансовое обеспечение мероприятий Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования	2015-2019	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)					
5.1	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка негосударственным (немунципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет	2015-2019	Консультирование и рецензирование коррекционно-развивающих программ	Министерство образования Московской области, Государственное бюджетное образовательное учреждение Центр психолого-медико-социального сопровождения Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)					
6.1	Проведение ежегодного конкурса на соискание субсидий	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области
6.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе		Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области

1	2	3	4	5	6
6.3	Субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих парков культуры и отдыха, а также благоустройство парков, расположенных на землях лесного фонда	Недостаточное количество территорий учреждений культуры с массовым посещением людей, которые могут быть площадкой для развития малого и среднего бизнеса	Ежегодно	Создание условий для развития бизнес-среды, способствующей комфортному пребыванию населения в учреждении культуры	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.4	Субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации		Ежегодно		Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.5	Иные межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджетам муниципальных образований Московской области на премирование победителей смотр-конкурса «Парки Подмосковья»		Ежегодно		Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)					
7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		2015-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях		2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
7.5	Модернизация Единой информационно-аналитической системы «Жилищно-коммунальное хозяйство» (далее – ЕИАС ЖКХ) в части создания комплексного сервиса для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства. Обеспечение передачи сведений в Государственную информационную систему ЖКХ (ГИС ЖКХ)	2017	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
7.6	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	информационную систему ЖКХ (ГИС ЖКХ)	2016-2019	Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ. Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
8. Розничная торговля (социально значимый)					
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Принятие Закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требований об использовании капитальных зданий, строений, сооружений на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством	2015-2018	Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области		2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

1	2	3	4	5	6
8.3	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2015-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.4	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2015-2019	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.5	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области	Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством	2015-2019	Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)					
9.1	Приобретение автобусов для транспортного обслуживания пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	2015-2019	Стабилизация сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта. Поставка автобусов,	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
		перевозчиками негосударственных форм собственности		адаптированных для людей с ограниченными возможностями	
9.2	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров		2015-2019	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах посредством развития рынка пассажирских перевозок. Обеспечение транспортной доступности и для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.3	Организация транспортного обслуживания населения городским наземным электрическим транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров		2015-2019	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах посредством развития рынка пассажирских перевозок. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
10. Рынок услуг связи (социально значимый)					
10.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области	Низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.2	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи		2016	Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6
10.3	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области		2015-2016	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на основе равного недискриминационного доступа к инфраструктуре муниципальных образований	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)					
11.1	Информирование негосударственного сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены, в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан, страдающих психическими заболеваниями		2015-2019	Предоставление гражданам, страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в негосударственной системе социальных служб	Министерство социального развития Московской области
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому		2015-2019	Предоставление социальных услуг на дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Министерство социального развития Московской области
11.4	Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области		2014-2019	Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области	Министерство социального развития Московской области
11.5	Информирование о проведении мероприятий по закупке услуг у юридических лиц по социальному		2016-2019	Информирование	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
	обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания			
11.6	Закупка услуг у юридических лиц по социальному обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья		2016-2019	Закупка услуг по реабилитации	Министерство социального развития Московской области
11.7	Информирование некоммерческих организаций, не являющихся государственными учреждениями, осуществляющими деятельность в сфере социальной защиты населения на территории Московской области, для решения задач по приоритетным направлениям в порядке, установленном законодательством Московской области о проводимых мероприятиях по предоставлению поддержки		2015-2019	Информирование	Министерство социального развития Московской области
11.8	Осуществление государственной поддержки некоммерческих организаций, не являющихся государственными учреждениями, осуществляющими деятельность в сфере социальной защиты населения на территории Московской области, для решения задач по приоритетным направлениям в порядке, установленном законодательством Московской области		2015-2019	Предоставление субсидий на реализацию проектов	Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)					
12.1	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Главное управление по информационной политике Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области

1	2	3	4	5	6
12.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов		2015-2019	Направление в органы местного самоуправления Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
12.3	Согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области		2014-2019	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области при обстоятельствах инфраструктурного или имущественного характера	Главное управление по информационной политике Московской области
12.4	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций Московской области		2014-2019	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация	Главное управление по информационной политике Московской области

1	2	3	4	5	6
				рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной и/или неразграниченной собственности, земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в собственности Московской области	
13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)					
13.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Недостаточный уровень информированности о маршрутах, туристских и культурных объектах Московской области	2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Создание туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Недостаточный уровень информированности населения Московской области и других регионов Российской Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и	2015-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Министерство культуры Московской области

1	2	3	4	5	6
		культурных объектах Московской области			
13.3	Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Московской области	2016-2018 2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)					
14.1	Компенсация части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	2015-2019	Вовлечение в оборот 313,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Предоставление в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого		2015-2019	Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
	объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области»				
14.3	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово-распределительных центров	Необходимость снижения рисков сельскохозяйственных производителей от негативного влияния природно-климатических и эпизоотических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.	2016, 2019	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства оптово-распределительных центров на территории Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.4	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования		2015-2019	Обеспечение сохранности урожая, сельскохозяйственных животных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.5	Предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	2015-2019	Увеличение к 2020 году крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)					
15.1	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела, с участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ	Предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не	2015-2019	В 2019 году показатель «Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих стопроцентное содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу от общего числа муниципальных образований Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
		соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленного Законом Московской области №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» (далее – норматив)		области» должен составить 65 процентов	
15.2	Мониторинг нормативной правовой базы Московской области по организации похоронного дела в Московской области		2015-2019	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
		16. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области			
16.1.	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области

1	2	3	4	5	6
16.2	Приобретение реабилитационного оборудования, в том числе внедрение новых методов реабилитации инвалидов, детей-инвалидов в учреждениях социального обслуживания Московской области	Низкий темп развития негосударственного сектора социального обслуживания населения. Повышение уровня удовлетворенности потребности инвалидов в обеспечении техническими средствами реабилитации	2017-2019	Оснащение учреждений реабилитационным оборудованием	Министерство социального развития Московской области
16.3	Создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2019	Расширение нефинансовой поддержки через организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и популяризацию предпринимательской деятельности	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.4	Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2019	Комплексный и системный подход в государственной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
17. Мероприятия основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области (в соответствии с пунктами Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 № 2/1 (далее – основные составляющие))					
17.1. Мероприятия, в соответствии с пунктом 19 основных составляющих, по обеспечению формирования оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий					
17.1.1	Утверждение Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области мероприятий инвестиционных программ	Исключение из перечня претендентов (субъектов естественных монополий)	ежегодно	Предоставление субсидии из бюджета Московской области эффективным организациям	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

1	2	3	4	5	6
	организаций, осуществляющих регулируемые виды в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, и планов финансово-хозяйственной деятельности (постановление Правительства Московской области от 28.12.2016 № 1005/44 «О мерах повышения эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ, в которых муниципальному образованию принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственников (учредителей)»	на получение субсидии из бюджета Московской области на строительство, модернизацию и реконструкцию объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных предприятий в рамках государственной программы Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 793/39		(субъектам естественных монополий) на строительство, модернизацию и реконструкцию объектов жилищно-коммунального хозяйства в рамках государственной программы Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 793/39	
17.2. Мероприятия, в соответствии с пунктом 40 основных составляющих, способствующие устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению уровня административных барьеров					
17.2.1	Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе обеспечение их предоставления без привязки к месту регистрации, по жизненным ситуациям	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Ежегодно, по мере необходимости	Решения Комиссии по проведению административной реформы в Московской области, проекты нормативных правовых актов, направленные на внедрение оптимизированного порядка предоставления государственных и муниципальных услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.2.2	Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Снижение административных барьеров и развитие системы предоставления государственных и муниципальных услуг, в	2017-2019	Увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6
		том числе по принципу «одного окна» и в электронном виде, повышение качества и доступности услуг в предпочтительной для заявителя форме предоставления услуг			
17.2.3	Оперативный мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области, в том числе по принципу «одного окна»	Снижение административных барьеров; Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	ежегодно	Значения целевых показателей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» о качестве и доступности государственных и муниципальных услуг Московской области, внесены в систему мониторинга Минэкономразвития России в установленном порядке	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.3.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 42 основных составляющих, обеспечивающие осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области и муниципальных властей, предоставляемых на условиях ведения предпринимательской деятельности				
17.3.1	Реализация общесистемных мер по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Московской области	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами государственной власти и муниципальной власти Московской области	2017-2019	Повышение качества и доступности предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Повышение удовлетворенности жителей и бизнеса	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6
17.3.2	Создание, развитие, модернизация и техническая поддержка региональных межведомственных информационных систем поддержки оказания государственных и муниципальных услуг и контрольно-надзорной деятельности	Повышение доступности услуг в электронной форме	2017-2019	Обеспечена возможность предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также посредством МФЦ	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.4. Мероприятия, в соответствии с пунктом 49 основных составляющих, по организации и проведению образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив					
17.4.1	Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	2017-2019	Проведение форума молодых предпринимателей с общим количеством участников не менее 1200 человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.4.2	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	Повышение уровня информационной и методической готовности к ведению предпринимательской деятельности	2017	Обучение граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело. Обучение по направлениям: «Основы предпринимательской деятельности»; «Менеджер малого бизнеса» и др.	Министерство социального развития Московской области
17.5.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 50 основных составляющих, способствующие развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение информированности детей и молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности детей и молодежи				

1	2	3	4	5	6
17.5.1	Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	2017-2019	Проведение не менее одного инновационного форума с общим количеством участников не менее полутора тысяч человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.5.2	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях популяризации инновационной, научно-технической деятельности среди детей и молодежи	2017-2019	Создание четырех центров молодежного инновационного творчества в год	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.5.3	Организация и проведение мероприятий по патристическому воспитанию, формирование российской идентичности	Информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное	2017-2019	Проведение ежегодного молодежного слета с общим количеством участников не менее десяти тысяч человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области

1	2	3	4	5	6
		напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов			
17.5.4	Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	2017-2019	Проведение форума молодых предпринимателей с общим количеством участников не менее тысячи двухсот человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.5.5	Присуждение ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов	Стимулирование участия молодых ученых и специалистов в научной, научно-технической и инновационной деятельности	2017-2019	Достижение молодыми учеными и специалистами выдающихся научных и (или) научно-технических результатов и их практическое применение, обеспечивающее продвижение инноваций в экономику и социальную сферу	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.5.6	Организационно-техническое сопровождение деятельности Совета молодых ученых и специалистов Московской области	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной	2017-2019	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
		инновационной деятельности молодых ученых и специалистов; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов		деятельности молодых ученых и специалистов на территории Московской области; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов	
17.6. Мероприятия, в соответствии с пунктом 52 основных составляющих, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда					
17.6.1	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	Увеличение количества вакансий областного банка данных	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов; прирост количества трудоустроенных жителей Московской области	Министерство социального развития Московской области
17.6.2	Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах Московской области для временного трудоустройства и безработным гражданам, и членам их семей в переселении в другую местность в пределах Московской области на новое место жительства для трудоустройства	Трудоустройство безработных граждан в другой местности в пределах Московской области	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области
17.7. Мероприятия, в соответствии с пунктом 53 основных составляющих, по содействию развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований					
17.7.1	Реализация Соглашения с федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований	Поддержка фундаментальных научных исследований, результаты которых могут быть положены в основу решения практических задач, стоящих перед Московской областью, создание условий для обмена результатами исследований по научным	2017-2019	Проведение фундаментальных научных исследований в соответствии с приоритетными направлениями проведения научных исследований Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
		проектам, развитие научного сотрудничества			
17.8.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 54 основных составляющих, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)				
17.8.1	Развитие Специализированных центров компетенций WorldSkills Московской области, в том числе в целях проведения демонстрационного экзамена	Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования	2017-2019	Численность выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки по стандартам WorldSkills, до 4 тыс. человек в 2020 году	Министерство образования Московской области
17.8.2	Создание и функционирование Межрегионального центра компетенций по подготовке кадров для строительной отрасли по стандартам WorldSkills на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Межрегиональный центр компетенций - Техникум имени С.П. Королева», в том числе обеспечение деятельности МЦК по подготовке кадров для строительной отрасли по стандартам WorldSkills	Оптимизация сети профессиональных образовательных организаций для обучения студентов, преподавателей и мастеров России для сферы строительства	2017-2019	Созданы условия для обучения студентов, преподавателей и мастеров России для сферы строительства. Проведены международные и всероссийские олимпиады (конкурсы) профессионального мастерства среди студентов	Министерство образования Московской области
17.8.3	Государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования и высшего образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями	Совершенствование содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей, профессиональных стандартов, движения WorldSkills	2017-2019	Разработаны и распространены в системе среднего профессионального и высшего образования Московской области новые образовательные технологии. Обеспечена государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего	Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство физической

1	2	3	4	5	6
				профессионального образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями	культуры и спорта Московской области
17.8.4	Организация стажировок и повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций с учетом требований стандартов движения WorldSkills	Повышение квалификации педагогических работников профессионального образования Подмосковья	2017-2019	Не менее 50 процентов преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, прошли стажировки и повышение квалификации с учетом требований стандартов движения WorldSkills	Министерство образования Московской области
17.8.5	Подготовка студентов к участию в мероприятиях движения WorldSkills	Повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства учащихся Московской области	2017-2019	Не менее 50 процентов студентов участвуют в мероприятиях движения WorldSkills	Министерство образования Московской области
17.8.6	Организация и проведение этапов Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	Популяризация чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	2017-2019	Проведены ежегодные Региональные чемпионаты «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	Министерство образования Московской области
17.8.7	Поощрение победителей и призеров полуфинального и финального этапов Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	Повышение интереса к участию в чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	2017-2019	Поощрены победители и призеры полуфинального и финального этапов Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
17.9.	Мероприятия, в соответствии с пунктом 55 основных составляющих, направленные на развитие институциональной среды Московской области, способствующие внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
17.9.1	Развитие инновационного кластера «Консорциум инновационных кластеров Московской области»	Обеспечение опережающих темпов роста в регионах базирования инновационных территориальных кластеров на основе достижения ими мирового уровня инвестиционной привлекательности, эффективности поддержки предпринимательской деятельности и встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости	2017-2019	Увеличение объема инновационной продукции, увеличение объема выручки от продажи продукции организациями-участниками Консорциума инновационных кластеров Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области.
17.9.2	Реализация инвестиционного проекта «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа на территории города Дубны»	Привлечение инвестиций в Московскую область. Создание объектов инфраструктуры	2017-2018	Увеличение объема инновационной продукции, создание высокопроизводительных рабочих мест	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области,

1	2	3	4	5	6
17.9.3	Реализация инвестиционного проекта «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток» на территории городского округа Фрязино Московской области»	Привлечение инвестиций в Московскую область. Создание объектов инфраструктуры	2017-2018	Увеличение объема инновационной продукции, создание высокотехнологичных рабочих мест	Администрация городского округа Дубна Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Администрация городского округа Фрязино
17.9.4	Предоставление добровольного имущественного взноса некоммерческой организации «Государственный фонд развития промышленности Московской области» на осуществление деятельности	Финансирование промышленных предприятий Московской области путем предоставления займа	2017	Увеличение налоговых поступлений в бюджет Московской области, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций в основной капитал	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.10. Мероприятия, в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития субъектов малого предпринимательства, гарантирующие непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства), обеспечивающих благоприятную среду для среднего и крупного бизнеса					
17.10.1	Создание бизнес-инкубаторов	Создание благоприятных условий для возникновения и развития начинающих и молодых новаторских предприятий, независимо от форм собственности, с целью их укрепления, повышения конкурентоспособности и адаптации к условиям внешней экономической среды	2017	Создание 1 бизнес-инкубатора инновационного типа в городе Королеве	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Администрация городского округа Королев
17.11. Мероприятия, в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, гарантирующие непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства					
17.11.1	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия	Повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2019	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлено поручительство гарантийной организации – 60 в 2017 году	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
	кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»				
17.11.2	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области» по координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Формирование институциональной среды, обеспечивающей создание конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на мировом рынке, что приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе	2017-2019	Увеличение ежегодно числа экспортеров Московской области на 20 процентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.11.3	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Мотивация субъектов малого и среднего предпринимательства приобретать новое оборудование для развития производства	2017-2019	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество получателей поддержки: не менее 70 субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.11.4	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения,	Поддержка социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.	2017-2019	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий,	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

1	2	3	4	5	6
	реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество, на цели, определяемые Правительством Московской области	Помощь в развитии бизнеса, направленного на поддержку социально-защищенных слоев населения		создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество получателей поддержки: не менее 35 субъектов малого и среднего предпринимательства	
17.11.5	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на цели создания коворкинг-центров в Московской области	Создание условий для полноценной работы предпринимателей реализовывать проекты на самых ранних этапах ведения бизнеса в период малых финансовых возможностей	2017-2019	Создание десяти коворкинг-центров	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.12. Мероприятия, в соответствии с пунктом 64 основных составляющих, по совершенствованию процессов применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов					
17.12.1	Внесение изменений в Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения	Изменение порога сметной стоимости объектов позволит увеличить количество инвестиционных проектов, в отношении которых применяются процедуры публичного технологического и ценового аудита.	2017	Повышение экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов по созданию объектов капитального строительства, финансирование которых осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
	проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения», в части уменьшения порога сметной стоимости объектов капитального строительства, в отношении которых необходимо проводить публичный технологический и ценовой аудит с 1 млрд. рублей до 500 млн. рублей.	Реализация процедуры аудита позволит обосновать возможность применения повышающего коэффициента 1,2 к Федеральным предельным нормативам цены строительства в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1159 «О критериях экономической эффективности проектной документации»			
18. Рынок услуг общественного питания (социально значимый)					
18.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания.	2017-2019	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами общественного питания путём увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
19. Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый)					
19.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2017-2019	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области бытовыми услугами	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
19.2	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке	2017-2019	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

1	2	3	4	5	6
		услуг бытового обслуживания посредством увеличения количества банных объектов		муниципальных образований Московской области бытовыми услугами посредством увеличения количества банных объектов	
20. Рынок обращения с твердыми коммунальными отходами (приоритетный)					
20.1	Реализация «пилотных» проектов по разделному сбору твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в муниципальных образованиях Московской области	Снижение общего объема захоронения отходов	2017-2026	Увеличение доли населения Московской области, участвующей в раздельном сборе	Министерство экологии и природопользования Московской области
20.2	Рекультивация полигона твердых бытовых отходов (далее – ТБО) «Быково»	Ликвидация объектов накопленного экологического ущерба на территории Московской области	2017-2018	Площадь восстановленных земель – 8,69 га.	Министерство экологии и природопользования Московской области
20.3	Рекультивация полигона ТБО «Каширский»	Ликвидация объектов накопленного экологического ущерба на территории Московской области	2017-2018	Площадь восстановленных земель – 9,47 га.	Министерство экологии и природопользования Московской области
20.4	Рекультивация полигона ТБО «Электросталь»	Ликвидация объектов накопленного экологического ущерба на территории Московской области	2017-2018	Площадь восстановленных земель – 9,85 га.	Министерство экологии и природопользования Московской области
20.5	Рекультивация полигона ТБО «Кучино»	Ликвидация объектов накопленного экологического ущерба на территории Московской области	2017-2019	Площадь восстановленных земель – 54,5 га.	Министерство экологии и природопользования Московской области

1	2	3	4	5	6
21. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (приоритетный)					
21.1	Предоставление грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм, предоставление грантов на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2017-2019	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих ферм и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
21.2	Предоставление субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, Сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, мало эффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2017-2019	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
22. Рынок услуг в сфере охраны труда (приоритетный)					
22.1	Проведение обучения по охране труда работников в обучающих организациях Московской области, аккредитованных в установленном порядке	Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда	2017-2019	Количество обученных по охране труда в обучающих организациях Московской области, аккредитованных в установленном порядке	Министерство социального развития Московской области
22.2	Проведение специальной оценки условий труда в организациях Московской области.	Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда	2017-2019	Рост количества рабочих мест, где проведена специальная оценка условий труда. Внесение в Федеральную государственную информационную систему учета результатов проведения	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
				специальной оценки условий труда материалов о проведении специальной оценки условий труда в организациях Московской области	
22.3	Проведение государственной экспертизы условий труда в целях оценки качества специальной оценки условий труда	Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда	2017-2019	Заключения государственной экспертизы условий труда	Министерство социального развития Московской области
22.4	Осуществление федерального государственного надзора посредством проведения проверок соблюдения работодателями государственных нормативных требований охраны труда	Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда	2017-2019	Отчеты Государственной инспекции труда в Московской области	Государственная инспекция труда в Московской области
22.5	Организация и проведение семинаров, совещаний, конференций по вопросам охраны труда, организация участия представителей Московской области в Деловой программе Ежегодной Всероссийской Недели охраны	Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда	2017-2019	Подготовка информационных материалов, проведение семинаров и круглых столов с организациями, оказывающими услуги в сфере охраны труда в Московской области	Министерство социального развития Московской области
22.6	Оказание правовой помощи гражданам в области охраны труда	Повышение уровня информированности	2017-2019	Консультации в области охраны труда, проведение круглых столов	Государственная инспекция труда в Московской области, Министерство социального развития Московской области
22.7	Определение и размещение перечня организации на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в отношении которых будет проводиться независимая оценка качества услуг (сайт bus.gov.ru)	Повышение уровня информированности населения о деятельности организаций социальной сферы и качества предоставляемых социальных услуг	2017-2019	Повышение уровня информированности населения об организациях социальной сферы, участвующих в проведении независимой оценки качества оказания услуг	Министерство социального развития Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
22.8	Определение доли организаций, в отношении которых проведена независимая оценка качества услуг (сайт bus.gov.ru)	Улучшение качества работы организаций и повышение уровня квалификации руководителей организации	2017-2019	Учет результатов независимой оценки качества в системе оценки эффективности деятельности руководителей соответствующих органов исполнительной власти, высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, а также руководителей организаций социальной сферы	области, Министерство культуры Московской области Министерство социального развития Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство культуры Московской области



».

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Московской области
 от 19.12.2017 № 1099/46

ИЗМЕНЕНИЯ,
 которые вносятся в Перечень основных составляющих стандарта
 развития конкуренции в Московской области

1) дополнить строками 70-74 следующего содержания:

«

70	Рейтинг центральных исполнительных органов государственной власти Московской области по содействию развитию конкуренции в Московской области	Формирование для утверждения в установленном порядке Рейтинга центральных исполнительных органов государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющих отраслевое управление, по достижению социально-экономических показателей средствами и методами развития конкуренции	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
71	Совершенствование системы мониторинга	Использование электронных технологий опросов, в том числе систем онлайн-анкетирования, при проведении мониторинга в сфере развития конкуренции в Московской области (в том числе удовлетворенности потребителей количеством и качеством товаров, работ и услуг, возможностью их выбора и предпринимателей условиями ведения бизнеса)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области

72	Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципальных образований Московской области	Подготовка органами местного самоуправления Московской области информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Московской области	ежегодно, не позднее 10 февраля года, следующего за отчетным	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
73	Развитие конкуренции на локальных рынках	Реализация пилотных проектов по содействию развитию конкуренции на локальных рынках муниципальных образований Московской области	ежегодно	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
74	Осуществление межведомственного взаимодействия по решению проблемных вопросов бизнес-сообщества	Формирование межведомственных SCRUM-команд при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках, утвержденных постановлением № 1073/44 центральными исполнительными органами государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющими управление и координацию деятельности иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области в соответствии с закрепленными в положениях о ведомствах сферами ведения	ежегодно	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему)

».

